

Pôle numérique de la Drôme – La Fabrique à liens
1-2 mars 2012

le repérage de la place sur le territoire

| Qui | EPI | Partenaires | Outils communs | | Cibles de l'action – quels modes d'implication ? |
|--|-----|-------------|-------------------|--|--|
| Comment ? Inclure détail « comment se fait ? » | | | | | |
| Lancement | | | | | |
| Suivi | | | | | |
| rétro-action | | | | | |
| Communication | | | | | |
| Valorisation | | | | | |
| Préparation capitalisation | | | | | |

Pôle numérique de la Drôme – La Fabrique à liens
1-2 mars 2012

le repérage de la place sur le territoire

| Qui | EPI | Partenaires | Outils communs | Cibles de l'action – quels modes d'implication ? |
|--|---|--|---|--|
| Comment ? Inclure détail « comment se fait ? » | | | | |
| Lancement | Identification responsabilité & contrat de confiance | | Evenement Presse | Groupes pilotes ? |
| Suivi | Quels outils de suivi ? Modifications dans le projet | Quels interlocuteurs pour quelles responsabilités ? | « Qui porte quoi » ? = responsabilités = tâches => convention | |
| rétro-action | Points internes | Réunions intermédiaires | Reunions Mails Points téléphoniques | Points d'étapes Evaluations intermédiaires Representant « usagers » au Copil ? |
| Communication | Interne au projet Externe au projet : qui ? Pourquoi ? | | Rapports intermédiaires Points d'étapes Comité de pilotage ? | Reflechir aux modes d'information & communication |
| Valorisation | Savoir-faire? Faire-savoir ? Faire-faire ? | Dissémination Transformation | Restitution publique Presse Médias sociaux | Recueil témoignages : photos, vidéo, récits d'expériences. |
| Préparation capitalisation | Centralisation éléments de gestion & contenu projet | Reflexion « interne » sur le sens de la capitalisation | Stratégie de capitalisation Création | Vigilance sur les droits à l'image, etc. |